



İletişim Fakültesi



1993

BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ



İçindekiler

- 02 Dekanın Mesajı
- 06 Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- 16 İletişim ve Tasarımı Bölümü
- 26 Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü



Dekanın Mesajı

Merhaba

Eğitime başladığımız günden bu yana temel ilkimiz “ülkemizin refahı, huzuru ve mutluluğuna katkı sunacak aydın kuşaklar yetiştirmek” oldu. İletişimin toplumun temelini oluşturan bir sistem; kurumsal yapıların verimli çalışmasını sağlayan bir araç; bireysel davranışları etkileyen bir teknik olması gerçeğinden hareketle yetiştirdiğimiz mezunlarımızı profesyonel iş dünyasına armağan ettik.

Fakültemizin “Halkla İlişkiler ve Tanıtım”, “Radyo Televizyon ve Sinema” ve “İletişim ve Tasarım” bölümlerinde sahip olduğumuz uygulama olanaklarıyla lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde sürdürdüğümüz akademik faaliyetlerde “günün koşullarıyla örtüşen nitelikli eğitim sunmak” ana vaadimiz oldu.

Gerçekleştirdikleri çalışmalarla alanlarında kendilerini kanıtlamış güçlü akademisyenlerin rehberliğinde geleceğinizi birlikte inşa etmek; Başkent Üniversitesi’nin ulusal ve uluslararası saygın kimliğiyle daha büyük başarıları beraberce yaşamak; sizleri “Başkent Ailesi”nin mutlu bireyleri olarak aramızda görmek en büyük arzumuzdur.

Bağlıca Kampüsü’nde görüşmek ve birlikte olabilmek dileğiyle.

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Dekan V.

ilf.baskent.edu.tr [baskentilf](#) [iletisimbaskent](#)

[baskentiletisimfakultesi](#)

YÜKSEKÖĞRETİM KALİTE KURULU'NDAN (YÖKAK)

5 YIL SÜRELİ
TAM
AKREDİTASYON

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLESİ'NİN
TÜM PROGRAMLARI
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI
DERNEĞİ (İLAD)
TARAFINDAN 2 YIL SÜRELİ
AKREDİTE EDİLMİŞTİR.**

Halkla İlişkiler ve Tasarım Programı
İletişim ve Tasarım Programı
Radyo, Televizyon ve Sinema Programı



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Sözel Puan Türü

hit.baskent.edu.tr

Bölümün Tanıtımı

Ekonomik , toplumsal ve siyasal anlamda küreselleşmeyle birlikte tanık olunan hızlı değişimler bütün kuruluşlar açısından etkili iletişim faaliyetlerini stratejik bir düzeye ulaştırmıştır. Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme iletişime dayalı bir halkla ilişkiler ve tanıtım formasyonunun vazgeçilmez bir alan haline gelmesine neden olmuştur. 1997 yılında İletişim Fakültesi'ne bağlı olarak kurulan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün misyonu : “Medya-okuryazarı, toplumsal duyarlılığa sahip, eleştirel ve yaratıcı, araştırma alanında yetkin, yazılı, sözlü, fotografik, sinematografik ürünlerin etkileme gücünden faydalanarak örgütlerin politika ve stratejileri doğrultusunda etkili mesaj hazırlayabilen, tasarlayan ,sunma yetkinliklerine hakim, mesleki ölçütlere ve etik kurallara bağlı bir profesyonel bakış açısına sahip, Türk toplumunun teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyinin yükseltilmesine, insan ve çevresel haklarının geliştirilmesi ve korunmasına, topluma hizmetin yaygınlaşmasına katkıda bulunan, Atatürk ilkelerine bağlı, bilimin yol göstericiliğinde akademik ve mesleki sorumluluklar üstlenen öğrenciler yetiştirmektedir.”

Bölümün avantajları

Bölümün en önemli avantajlarından biri iletişim bilimlerinin disiplinler arası zenginliğini kapsayan seçmeli ders havuzudur. Öğrenciler, danışman öğretim elemanlarının rehberliğinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanının temel derslerinin yanı sıra ilgi alanlarına giren dersleri kendi kariyerlerine yönelik olarak seçebilmektedirler. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün uygulama ağırlıklı bir alan olması nedeniyle, ders kataloğunda çok sayıda alana ilişkin uygulamalı dersler bulunmaktadır. Öğrenciler bu derslerde alana ilişkin teorik ve pratik bilgilerini birleştirme fırsatına sahip olmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü sahip olduğu tezli ve tezsiz yüksek lisans programları ile öğrencilerine akademik alanda da ilerleme olanağını sunmaktadır. İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileri çift anadal ve yan dal yapma şansına sahiptirler. Ayrıca öğrenciler, üniversitemizin Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü'nün yönetiminde Erasmus+ Programına da katılabilmektedirler.

2021-2022 öğretim yılından itibaren eğitim dili Türkçe olan bölümde isteyen öğrenciler yabancı dil becerilerini geliştirmek üzere bir yıl İngilizce Hazırlık eğitimi alabilirler.

Bölüm mezunlarının iş olanağı bulabildikleri alanlar

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, devlette, özel sektörde ya da sivil toplumdaki örgütlerin, kendi çalışanları, yönetimi, yatırımcıları, hissedarları, tedarikçileri, müşterileri, siyasal yapıları ve medyayı içine alan paydaşlara yönelik iletişimin tasarlanması, kurulması ve ilişki yönetimini öğretmeyi hedefler. Dolayısıyla belirtilen alanlara ilgi duyan öğrencilerin tümünün tercih edebileceği bölümün mezunları iş dünyasında iletişim, halkla ilişkiler

ve tanıtım, reklamcılıkla birlikte farklı medya alanları başta olmak üzere özel ya da kamu sektörüne ait bütün iş alanlarında çalışma olanağına sahiptirler. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı başarıyla tamamlayan öğrenciler kendi alanlarında ve/veya farklı alanlarda akademik kariyerlerine de devam edebilirler.

Kullanılan laboratuvar, atölye, uygulamalı dersliklere ait sayısal veriler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri fakülte bünyesindeki bilgisayarlı yansıtıcı donanımına sahip sınıflarda ders görürler. Donanımlı sınıflara ek olarak derslerde etkin olarak faydalanılan ve içinde farklı yazılımları barındıran 2 adet bilgisayar laboratuvarı 1 adet görsel iletişim laboratuvarı öğrencilerin kullanımına sunulmaktadır. Ayrıca Fakülte bünyesinde İletişim Tasarımı Atölyesi ile Radyo Televizyon Atölyesi olmak üzere iki atölye bulunmaktadır.

Staj ve uygulamalı eğitim olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde staj zorunludur ve öğrenciler talep ettikleri takdirde Başkent Üniversitesi bünyesinde staj yapma olanağına sahiptirler. Ders programlarında teorik bilgilerin pratikle uyumunu sağlayan uygulamalı derslerin yanı sıra sekizinci yarıyılıda alınması zorunlu olan "Bitirme Projesi" dersi ile öğrencilerden teorik ve uygulamalı derslerden edindikleri bilgileri projelendirmeleri talep edilmektedir.



Akademik Kadro

Prof. Dr. Hanife Andaç DEMİRTAŞ MADRAN
(Bölüm Başkanı V.)

Prof. Dr. Ahmet NEDİM TOLUNGÜÇ

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL

Prof. Dr. Tülay UĞUZMAN

Prof. Dr. Uğur GÜNGÖR

Prof. Dr. Yavuz ERCİL

Prof. Dr. Yunus GÖKMEN

Doç. Dr. Fatma Senem GÜNGÖR

Doç. Dr. Kıvılcım Romya BİLGİN

Dr. Öğr. Üyesi Ebru AKÇAY

Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR

Dr. Öğr. Üyesi Sevil BAL

Araş. Gör. Eda AKGÜN SAKIZCI

Araş. Gör. Eylem TEMİZER

T: Haftalık teorik ders saati **U:** Haftalık uygulama ders saati **K:** Dersin toplam kredi saati
Z/S: Zorunlu/Seçmeli **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer Sistemi

Akademik Program					
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Üniversite Zorunlu Dersler					
ATA201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	-	2	2
ATA202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	-	2	2
BTU100	Bilgisayar Okuryazarlığı	2	-	2	2
GSBHS	Seçmeli Güzel Sanatlar/İlk Yardım	-	2	1	1
KRY100	Kariyer Planlama	1	-	1	2
ORY100	Üniversite Hayatına Giriş	1	-	1	1
TÜRK101	Türk Dili I	2	-	2	2
TÜRK102	Türk Dili II	2	-	2	2
Birinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Üniversite Seçimlik Ders	2	-	2	2
HİT121	Halkla İlişkilere Giriş I	3	-	3	5
İLF121	İletişim I	3	-	3	5
İLF123	Ekonomi	3	-	3	5
İLF125	Psikoloji	3	-	3	5
İLF151	Sanat ve İletişim	3	-	3	5
İNGL101	İngilizce I	4	-	4	5
İkinci Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders I	3	-	3	5
HİT122	Reklama Giriş	3	-	3	5
İLF122	İletişim II (ÖK: İLF121)	3	-	3	5
İLF126	Sosyoloji	3	-	3	5
İLF142	Girişimcilik	3	-	3	5
İNGL102	İngilizce II (ÖK: İNGL101)	4	-	4	5
Üçüncü Yarıyıl (Güz)					
HİT241	Halkla İlişkilerin Kuramsal Temelleri	3	-	3	5
İLF221	Araştırma Yöntemleri	3	-	3	5
İLF223	Siyaset Bilimine Giriş	3	-	3	5
İLF241	İş Sağlığı ve Güvenliği	3	-	3	5
İLF245	Pazarlama	3	-	3	5
İNGL201	İngilizce III (ÖK: İNGL102)	4	-	4	5

Dördüncü Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders II	3	-	3	5
HİT242	Medya ve Halkla İlişkiler	3	-	3	5
HİT244	Halkla İlişkiler Stratejileri	3	-	3	5
İLF222	Hukuk Başlangıcı	3	-	3	5
İLF246	Sosyal Psikoloji	3	-	3	5
İNGL202	İngilizce IV (ÖK: İNGL201)	4	-	4	5
Beşinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders III	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders IV	3	-	3	5
HİT321	İletişim ve İkna Kuramları	3	-	3	5
HİT331	Risk ve Kriz İletişimi	3	-	3	5
İLF321	İletişim Sosyolojisi	3	-	3	5
İNGL301	İngilizce V (ÖK: İNGL202)	4	-	4	5
Altıncı Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders V	3	-	3	5
HİT332	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	-	3	5
HİT334	Kişilerarası İletişim	3	-	3	5
HİT336	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	-	3	5
İLF326	Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısı	3	-	3	5
İNGL302	İngilizce VI (ÖK: İNGL301)	4	-	4	5
Yedinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders VI	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VII	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VIII	3	-	3	5
HİT441	Staj	-	6	3	5
HİT445	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	3	-	3	5
İLF443	Etik ve İletişim	3	-	3	5
Sekizinci Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders IX	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders X	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XI	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XII	3	-	3	5
HİT442	Bitirme Projesi	3	-	3	5
İLF424	İletişim Hukuku	3	-	3	5

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Seçmeli Dersler					
HİT222	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	3	-	3	5
HİT224	Uygurlık Tarihi	3	-	3	5
HİT225	Sunum Teknikleri	3	-	3	5
HİT323	Reklam Kampanyaları I	3	-	3	5
HİT324	Reklam Kampanyaları II (ÖK: HİT323)	3	-	3	5
HİT325	Tüketici Davranışları	3	-	3	5
HİT326	Örgütsel İletişim	3	-	3	5
HİT421	Reklamcılık Uygulamaları	3	-	3	5
HİT422	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	-	3	5
HİT424	Kriz Yönetimi	3	-	3	5
HİT425	Sürdürülebilirlik ve Halkla İlişkiler	3	-	3	5
HİT426	Örgüt Sosyolojisi	3	-	3	5
HİT428	Reklam Çözümlemesi	3	-	3	5
HİT430	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	3	-	3	5
HİT432	Tüketim Kültürü	3	-	3	5
HİT447	Sosyal Medya ve Ağ Analizi	3	-	3	5
HİT448	Kurumsal Uzlaşma ve Süreçleri	3	-	3	5
HİT449	Reklam Fotoğrafçılığı	3	-	3	5
İLF132	İletişim ve Müzik	3	-	3	5
İLF134	Medyada Yaratıcılık Tartışmaları	3	-	3	5
İLF225	Doğru Konuşma (Diksiyon)	3	-	3	5
İLF226	Siyasal Düşünceler ve Rejimler	3	-	3	5
İLF232	Kitle İletişim Kuramları	3	-	3	5
İLF252	Dijital Medya	3	-	3	5
İLF300	Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Oyun Geliştirme	3	-	3	5
İLF322	İletişim Tarihi	3	-	3	5
İLF323	Metin Çözümlemesi	3	-	3	5
İLF324	Protokol Yönetimi	3	-	3	5
İLF325	Siyasal İletişim	3	-	3	5
İLF327	Stratejik İletişim	3	-	3	5
İLF328	Medya İşletmeciliği	3	-	3	5
İLF329	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim I	3	-	3	5
İLF330	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim II	3	-	3	5
İLF421	Uluslararası İletişim	3	-	3	5
İLF425	Popüler Kültür	3	-	3	5
İLF426	Güncel Siyasal Sorunlar	3	-	3	5
İLF428	Müzakere Teknikleri	3	-	3	5
İNGL401	İngilizce VII (ÖK: İNGL302)	4	-	4	5
İNGL402	İngilizce VIII (ÖK: İNGL401)	4	-	4	5

İTA123	Temel Tasarım ve Süreçleri I	3	-	3	5
İTA124	Temel Tasarım ve Süreçleri II (ÖK: İTA123)	3	-	3	5
İTA140	Fotoğraf	3	-	3	5
İTA221	Tipografi	3	-	3	5
İTA228	İllustrasyon	3	-	3	5
İTA250	Masaüstü Yayıncılık	3	-	3	5
İTA252	Tasarım Tarihi	3	-	3	5
İTA254	Tipografi Uygulamaları (ÖK: İTA221)	3	-	3	5
İTA321	Konsept Geliştirme	3	-	3	5
İTA322	Reklam Grafiği	3	-	3	5
İTA323	Görüntü ve Ses İşleme I	3	-	3	5
İTA324	Görüntü ve Ses İşleme II (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA325	Kurumsal Kimlik Tasarımı	3	-	3	5
İTA341	Arayüz ve Web Tasarımı I	3	-	3	5
İTA342	Arayüz ve Web Tasarımı II (ÖK: İTA341)	3	-	3	5
İTA343	Hareketli İmgeler ve Canlandırma I	3	-	3	5
İTA344	Hareketli İmgeler ve Canlandırma II (ÖK: İTA343)	3	-	3	5
İTA345	Video Sanatı	3	-	3	5
İTA346	Tasarım Analizi	3	-	3	5
İTA348	Video Yapımı (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA423	Multimedya Uygulamaları (ÖK: İTA324)	3	-	3	5
İTA424	Marka Yaratma	3	-	3	5
İTA425	Sanal Kültür	3	-	3	5
İTA431	Proje Uygulamaları	3	-	3	5
İTA432	Tasarım Yönetimi	3	-	3	5
İTA439	Etkileşim Tasarımı I	3	-	3	5
İTA440	Etkileşim Tasarımı II (ÖK: İTA439)	3	-	3	5
İTA442	Yeni İletişim Teknolojileri	3	-	3	5
İTA443	Dijital Pazarlama	3	-	3	5
İTA444	Estetik	3	-	3	5
İTA445	İleri Web Uygulamaları (ÖK: İTA342)	3	-	3	5
İTA446	Oyunlaştırma	3	-	3	5
RTS122	Sinemaya Giriş	3	-	3	5
RTS123	Televizyona Giriş	3	-	3	5
RTS128	Medya Sanatları ve Tarihi	3	-	3	5
RTS140	Görsel ve İşitsel Anlatım	3	-	3	5
RTS224	Radio Televizyon Haberciliği	3	-	3	5
RTS228	Uygulamalı Fotoğraf (ÖK: RTS247)	3	-	3	5
RTS245	Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS247	Görüntünün Temel İlkeleri	3	-	3	5
RTS322	Televizyon Programcılığı	3	-	3	5

RTS323	Görüntü Düzenleme Estetiği	3	-	3	5
RTS324	Dünya Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS327	Yaratıcı Yazarlık	3	-	3	5
RTS329	Radyo Yayıncılığı ve Uygulamaları I	3	-	3	5
RTS330	Radyo Yayıncılığı ve Uygulamaları II (ÖK: RTS329)	3	-	3	5
RTS332	Senaryo Uygulamaları	3	-	3	5
RTS333	Kısa Film Yapımı I	3	-	3	5
RTS334	Kısa Film Yapımı II (ÖK: RTS333)	3	-	3	5
RTS335	Sinema ve Yapımcılık	3	-	3	5
RTS336	Popüler Kültür ve Türk Sineması	3	-	3	5
RTS338	Film Eleştirisinde Temel Yaklaşımlar	3	-	3	5
RTS339	Tematik Yayıncılık	3	-	3	5
RTS344	Film Kuramları	3	-	3	5
RTS349	Kurgunun Temel İlkeleri	3	-	3	5
RTS351	Senaryo Yazımı	3	-	3	5
RTS377	Sinemada Türler	3	-	3	5
RTS421	Televizyonda Yapım Yönetim I	3	-	3	5
RTS422	Televizyonda Yapım Yönetim II (ÖK: RTS421)	3	-	3	5
RTS423	Haber Programcılığı	3	-	3	5
RTS426	Sinemada Yönetmenlik	3	-	3	5
RTS427	Haber Sosyolojisi	3	-	3	5
RTS428	Sinemada Oyunculuk	3	-	3	5
RTS430	Habercilik ve Muhabirlik	3	-	3	5
RTS431	Türk Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS432	Belgesel Film Yapımı I (ÖK: RTS435)	3	-	3	5
RTS433	Medyanın Güncel Sorunları	3	-	3	5
RTS434	Akademik Metin Yazarlığı	3	-	3	5
RTS435	Belgesel Sinema	3	-	3	5
RTS478	Sinema ve Edebiyat	3	-	3	5

Ortak Seçimlik Dersler

GSB101	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB102	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB103	Heykel	-	2	1	1
GSB104	Heykel	-	2	1	1
GSB105	Klasik Müzik Dinleme Kültürü	-	2	1	1
GSB107	Görsel Kültür ve Sanatın Tarihi	-	2	1	1
GSB109	Anadolu Arkeolojisi	-	2	1	1
GSB111	Sinema Kültürü ve Tarihi	-	2	1	1
GSB113	Resim	-	2	1	1
GSB115	Doğaçlama ve İlişkili Doğaçlama	-	2	1	1
GSB121	Tasarım Kültür ve Tüketim	-	2	1	1

GSB123	Çağdaş Dansa Giriş	-	2	1	1
GSB125	Takı Tasarımı	-	2	1	1
GSB127	Seramik	-	2	1	1
GSB129	Kentler ve Tarihsel Çevre	-	2	1	1
GSB131	21. Yüzyılda Dünya ve Sanatta Eğilimler	-	2	1	1
GSB133	Çağlar Boyu Müzik Türleri	-	2	1	1
GSB135	Sanat ve Edebiyat Eserlerinde Evrensel Hukuk İlkeleri	-	2	1	1
GSB137	Etkili ve Güzel Konuşma	-	2	1	1
HSH100	Temel İlk Yardım	1	1	1	1
TİPO99	Toplumsal Cinsiyet ve Kadına Yönelik Şiddet	1	2	1	1
YAKE100	Yaratıcı Kültür Endüstrileri	2	-	1	1
Katalog Dışı Seçmeli Ders					
GNLÇ310	Gönüllülük Çalışmaları	1	2	2	4





İletişim ve Tasarım Bölümü

Sözel Puan Türü

ilt.baskent.edu.tr

Bölümün Tanıtımı

İletişim ve Tasarım Bölümü, 2001-2002 akademik yılında İletişim Fakültesi bünyesinde eğitim ve öğretim faaliyetlerine başlamıştır. ÖSYM tarafından yapılan merkezi sınav ile öğrenci alımı yapılan İletişim ve Tasarım Bölümünün misyonu;

“İletişim, tasarım ve teknoloji kavramlarını içinde barındıran, iletişim ortamlarında teknoloji kullanımını tasarım bilgi ve becerisiyle birleştirerek kuruluşların politika ve stratejileri doğrultusunda etkili mesaj hazırlama, tasarlama, sunma yetkinliklerine hakim, bilimin nesnellliğini benimseyen, ulusal bilince sahip, araştırmacı, sorgulayıcı, üretken, akla ve bilime saygılı, çözümlayici ve bütünlleştirici düşünce yapısını taşıyan, insan ve çevre haklarına duyarlı, evrensel hukuka saygılı, yaratıcı ve yenilikçi, ayrıca Atatürk İlkelerine bağlı kültürel araçlar yetiştirmek; ayrıca eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve bilimi yayma etkinlikleri vasıtasıyla Türk toplumunun teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyinin yükseltilmesine, insan ve çevresel haklarının geliştirilmesi ve korunmasına, topluma hizmetin yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktadır. Bu misyona bağlı olarak Bölümün öğretim amacı iletişim, tasarım ve teknoloji kavramlarını içinde barındıran, iletişimi, teknoloji bilgi ve becerisiyle kullanarak tasarlayan, üreten, yöneten, dağıtan ve dağıtımını biçimlendirmeden sorumlu, görsel dil geliştiren ve kullanan, önyargıları sorgulayan, çok yönlü, eleştirel ve kavramsal düşünen, yenilikleri pratiklerine dahil eden, girişimci ve yaratıcı keşifler yapan, sorunlara çözüm odaklı yaklaşan, kuruluşların politika ve stratejileri doğrultusunda, etik ilkeler ve hukuki düzenlemeler çerçevesinde etkili mesaj hazırlama, tasarlama, sunma yetkinliklerine sahip kültürel araçlar yetiştirmektir.”

Bölümün avantajları

İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarım Bölümü basılı ve dijital medya gereksinimleri ile iki ve üç boyutlu medyayı kapsayan disiplinlerarası bir programa sahiptir. Program aracılığı ile öğrenciler, araştırmadan iletişim stratejisine, üretimden marka yönetimine kadar iletişim tasarımının biçim ve içeriğine ilişkin sürecin tüm aşamalarında aktif rol oynayabilme gücünü kazanırlar. Bölüm, iletişim bilimlerinin temel teorik eğitiminin yanı sıra, alana yönelik içeriğin uygulamaya geçirilmesi tarafında da öğrencilere yetkinlik kazandırmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü öğrencileri çift anadal ve yan dal yapma şansına sahiptir. Ayrıca öğrenciler, üniversitemizin Uluslararası İlişkiler Koordinatörlüğü'nün yönetiminde Erasmus+ Programı'na da katılabilmektedir. Öğrencilerimiz ulusal ve uluslararası yarışmalarda ve akademik etkinliklerde birçok başarıya imza atmıştır.

Bölüm mezunlarının iş olanağı bulabildikleri alanlar

İletişim ve Tasarım Bölümü mezunları, geleneksel medyadan yeni medyaya, turizmden eğitime, sağlıktan iletişime pek çok alanda, gerek özel gerekse kamu kuruluşlarında görsel iletişim tasarımcısı, internet, web, portal, ara yüz tasarım ve uygulayıcısı, multimedya tasarım ve uygulayıcısı, basılı ürün tasarım ve uygulayıcısı, kampanya tasarım ve uygulayıcısı gibi unvanlarla çalışabilecekleri gibi kendi alanlarında akademik kariyer yapma olanağına da sahiptirler. İletişim biliminin doğası gereği bölüm mezunları; “mesaj” ve “mesajın iletilmesi” konusundaki yetkinlikleri sayesinde; yaratıcı iş gücünün gerektiği her ortamda kendilerine yer bulabilmektedirler. 21. yüzyılın hızla gelişen teknolojik ve sosyal yenilikleri çerçevesinde, “iletişim” kavramının bu olguları yönetme gücü nedeniyle “İletişim ve Tasarım Bölümü” öğrencilere, öğrendiklerini ulusal veya uluslararası kurumlarda uygulamaya fırsat veren somut bir meslek kazandırır.

Kullanılan laboratuvar, atölye, uygulamalı dersliklere ait sayısal veriler

İletişim ve Tasarım Bölümü’nde Fakülte bünyesindeki teorik derslerin işlendiği, bilgisayarlı yansıtıcı donanımına sahip derslikler mevcuttur. Bölüm içerisindeki uygulamalı derslerde etkin olarak kullanılan ve derslik içerisindeki bilgisayarlarda mesleki yazılımları barındıran 2 adet bilgisayar laboratuvarı ve 1 adet Görsel İletişim Laboratuvarı bulunmaktadır. Ayrıca öğrencilerimizin eğitim öğretim süresi boyunca projelerini sergileyebilecekleri sergi alanı içeren bir atölye de mevcuttur.

Staj ve uygulamalı eğitim imkânları

Staj, bir alan uygulaması olarak İletişim ve Tasarım Bölümü ders planında zorunludur. İletişim ve Tasarım Bölümü öğrencileri Başkent Üniversitesi bünyesinde ve farklı kurum ve kuruluşlarda yurtiçi ve yurtdışında ilgili düzenlemelere bağlı olarak stajlarını yapabilirler. Ayrıca uygulama içeren çeşitli derslerin çıktıkları olarak iletişim tasarımı ürünleri sergi, bienal, trienal, sempozyum ve çalıştay gibi birçok farklı organizasyonda görünür hale gelmektedir.

 ilt.baskent.edu.tr

 iletisimvetasarimi



Akademik Kadro

Dr. Öğr. Üyesi Banu ERŞANLI TAŞ (Bölüm Başkanı V.)
Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL
Doç. Dr. Burçe AKCAN
Doç. Dr. Mehmet BALYEMEZ
Dr. Öğr. Üyesi Erdem İLİC
Dr. Öğr. Üyesi Görkem TILIÇ KARAKUŞLU
Öğr. Gör. Erdem Alper TURAN
Öğr. Gör. Semra AY
Öğr. Gör. Sıla TANIŞIK
Araş. Gör. Kübra CANLI
Araş. Gör. Mustafa MERDİN
Araş. Gör. Naz ÖNEN GÜNDOĞDU
Uzman Anıl BOZKURTOĞLU
Uzman Özge YILDIRIM GÜRSES



T: Haftalık teorik ders saati **U:** Haftalık uygulama ders saati **K:** Dersin toplam kredi saati
Z/S: Zorunlu/Seçmeli **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer Sistemi

Akademik Program					
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Üniversite Zorunlu Dersler					
ATA201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	-	2	2
ATA202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	-	2	2
BTU100	Bilgisayar Okuryazarlığı	2	-	2	2
GSBHS	Seçmeli Güzel Sanatlar/İlk Yardım	-	2	1	1
RY100	Kariyer Planlama	1	-	1	1
ORY100	Üniversite Hayatına Giriş	1	-	1	1
TÜRK101	Türk Dili I	2	-	2	2
TÜRK102	Türk Dili II	2	-	2	2
Birinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Üniversite Seçimlik Ders	2	-	2	2
İLF121	İletişim I	3	-	3	5
İLF123	Ekonomi	3	-	3	5
İLF125	Psikoloji	3	-	3	5
İLF151	Sanat ve İletişim	3	-	3	3
İNGL101	İngilizce I	4	-	4	5
İTA123	Temel Tasarım ve Süreçleri I	3	-	3	5
İkinci Yarıyıl (Bahar)					
İLF122	İletişim II (ÖK: İLF121)	3	-	3	5
İLF126	Sosyoloji	3	-	3	5
İLF142	Girişimcilik	3	-	3	5
İNGL102	İngilizce II (ÖK: İNGL101)	4	-	4	5
İTA124	Temel Tasarım ve Süreçleri II (ÖK: İTA123)	3	-	3	5
İTA140	Fotoğraf	3	-	3	5
Üçüncü Yarıyıl (Güz)					
İLF221	Araştırma Yöntemleri	3	-	3	5
İLF223	Siyaset Bilimine Giriş	3	-	3	5
İLF241	İş Sağlığı ve Güvenliği	3	-	3	5
İLF245	Pazarlama	3	-	3	5
İNGL201	İngilizce III (ÖK: İNGL102)	4	-	4	5
İTA221	Tipografi	3	-	3	5

Dördüncü Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders I	3	-	3	5
İLF222	Hukuk Başlangıcı	3	-	3	5
İLF246	Sosyal Psikoloji	3	-	3	5
İLF252	Dijital Medya	3	-	3	5
İNGL202	İngilizce IV (ÖK: İNGL201)	4	-	4	5
İTA250	Masaüstü Yayıncılık	3	-	3	5
Beşinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders II	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders III	3	-	3	5
İLF321	İletişim Sosyolojisi	3	-	3	5
İNGL301	İngilizce V (ÖK: İNGL202)	4	-	4	5
İTA323	Görüntü ve Ses İşleme I	3	-	3	5
İTA341	Arayüz ve Web Tasarımı I	3	-	3	5
Altıncı Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders IV	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders V	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VI	3	-	3	5
İLF326	Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısı	3	-	3	5
İNGL302	İngilizce VI (ÖK: İNGL301)	4	-	4	5
İTA346	Tasarım Analizi	3	-	3	5
Yedinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders VII	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VIII	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders IX	3	-	3	5
İLF443	Etik ve İletişim	3	-	3	5
İTA439	Etkileşim Tasarımı I	3	-	3	5
İTA441	Staj	-	6	3	5
Sekizinci Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders X	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XI	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XII	3	-	3	5
İLF424	İletişim Hukuku	3	-	3	5
İTA422	Bitirme Projesi	3	-	3	5
İTA428	Portfolyo Hazırlama	3	-	3	5

DersKodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Seçmeli Dersler					
HİT121	Halkla İlişkilere Giriş I	3	-	3	5
HİT122	Reklama Giriş	3	-	3	5
HİT222	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	3	-	3	5
HİT224	Uygurluk Tarihi	3	-	3	5
HİT225	Sunum Teknikleri	3	-	3	5
HİT241	Halkla İlişkilerin Kuramsal Temelleri	3	-	3	5
HİT242	Medya ve Halkla İlişkiler	3	-	3	5
HİT244	Halkla İlişkiler Stratejileri	3	-	3	5
HİT321	İletişim ve İkna Kuramları	3	-	3	5
HİT323	Reklam Kampanyaları I	3	-	3	5
HİT324	Reklam Kampanyaları II (ÖK: HİT323)	3	-	3	5
HİT325	Tüketici Davranışları	3	-	3	5
HİT326	Örgütsel İletişim	3	-	3	5
HİT331	Risk ve Kriz İletişimi	3	-	3	5
HİT332	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	-	3	5
HİT334	Kişilerarası İletişim	3	-	3	5
HİT336	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	-	3	5
HİT421	Reklamcılık Uygulamaları	3	-	3	5
HİT422	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	-	3	5
HİT424	Kriz Yönetimi	3	-	3	5
HİT426	Örgüt Sosyolojisi	3	-	3	5
HİT428	Reklam Çözümlemesi	3	-	3	5
HİT430	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	3	-	3	5
HİT432	Tüketim Kültürü	3	-	3	5
HİT445	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	3	-	3	5
HİT447	Sosyal Medya ve Ağ Analizi	3	-	3	5
HİT448	Kurumsal Uzlaşma ve Süreçleri	3	-	3	5
HİT449	Reklam Fotoğrafçılığı	3	-	3	5
İLF132	İletişim ve Müzik	3	-	3	5
İLF134	Medyada Yaratıcılık Tartışmaları	3	-	3	5
İLF225	Doğru Konuşma (Diksiyon)	3	-	3	5
İLF226	Siyasal Düşünceler ve Rejimler	3	-	3	5
İLF232	Kitle İletişim Kuramları	3	-	3	5
İLF300	Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Oyun Geliştirme	3	-	3	5
İLF322	İletişim Tarihi	3	-	3	5
İLF323	Metin Çözümlemesi	3	-	3	5
İLF324	Protokol Yönetimi	3	-	3	5
İLF325	Siyasal İletişim	3	-	3	5

İLF327	Stratejik İletişim	3	-	3	5
İLF328	Medya İşletmeciliği	3	-	3	5
İLF329	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim I	3	-	3	5
İLF330	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim II	3	-	3	5
İLF421	Uluslararası İletişim	3	-	3	5
İLF425	Popüler Kültür	3	-	3	5
İLF426	Güncel Siyasal Sorunlar	3	-	3	5
İLF428	Müzakere Teknikleri	3	-	3	5
İNGL401	İngilizce VII (ÖK: İNGL302)	4	-	4	5
İNGL402	İngilizce VIII (ÖK: İNGL401)	4	-	4	5
İTA228	İllustrasyon	3	-	3	5
İTA252	Tasarım Tarihi	3	-	3	5
İTA254	Tipografi Uygulamaları (ÖK: İTA221)	3	-	3	5
İTA321	Konsept Geliştirme	3	-	3	5
İTA322	Reklam Grafiği	3	-	3	5
İTA324	Görüntü ve Ses İşleme II (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA325	Kurumsal Kimlik Tasarımı	3	-	3	5
İTA342	Arayüz ve Web Tasarımı II (ÖK: İTA341)	3	-	3	5
İTA343	Hareketli İmgeler ve Canlandırma I	3	-	3	5
İTA344	Hareketli İmgeler ve Canlandırma II (ÖK: İTA343)	3	-	3	5
İTA345	Video Sanatı	3	-	3	5
İTA348	Video Yapımı (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA423	Multimedya Uygulamaları (ÖK: İTA324)	3	-	3	5
İTA424	Marka Yaratma	3	-	3	5
İTA425	Sanal Kültür	3	-	3	5
İTA431	Proje Uygulamaları	3	-	3	5
İTA432	Tasarım Yönetimi	3	-	3	5
İTA440	Etkileşim Tasarımı II (ÖK: İTA439)	3	-	3	5
İTA442	Yeni İletişim Teknolojileri	3	-	3	5
İTA443	Dijital Pazarlama	3	-	3	5
İTA444	Estetik	3	-	3	5
İTA445	İleri Web Uygulamaları (ÖK: İTA342)	3	-	3	5
İTA446	Oyunlaştırma	3	-	3	5
RTS122	Sinemaya Giriş	3	-	3	5
RTS123	Televizyona Giriş	3	-	3	5
RTS128	Medya Sanatları ve Tarihi	3	-	3	5
RTS140	Görsel ve İşitsel Anlatım	3	-	3	5
RTS224	Radyo Televizyon Haberciliği	3	-	3	5
RTS228	Uygulamalı Fotoğraf (ÖK: RTS247)	3	-	3	5
RTS245	Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS247	Görüntünün Temel İlkeleri	3	-	3	5

RTS322	Televizyon Programcılığı	3	-	3	5
RTS323	Görüntü Düzenleme Estetiği	3	-	3	5
RTS324	Dünya Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS327	Yaratıcı Yazarlık	3	-	3	5
RTS329	Radio Yayıncılığı ve Uygulamaları I	3	-	3	5
RTS330	Radio Yayıncılığı ve Uygulamaları II (ÖK: RTS329)	3	-	3	5
RTS332	Senaryo Uygulamaları (ÖK: RTS351)	3	-	3	5
RTS333	Kısa Film Yapımı I	3	-	3	5
RTS334	Kısa Film Yapımı II (ÖK: RTS333)	3	-	3	5
RTS335	Sinema ve Yapımcılık	3	-	3	5
RTS336	Popüler Kültür ve Türk Sineması	3	-	3	5
RTS338	Film Eleştirisinde Temel Yaklaşımlar	3	-	3	5
RTS339	Tematik Yayıncılık	3	-	3	5
RTS344	Film Kuramları	3	-	3	5
RTS349	Kurgunun Temel İlkeleri	3	-	3	5
RTS351	Senaryo Yazımı	3	-	3	5
RTS377	Sinemada Türler	3	-	3	5
RTS421	Televizyonda Yapım Yönetim I	3	-	3	5
RTS422	Televizyonda Yapım Yönetim II (ÖK: RTS421)	3	-	3	5
RTS423	Haber Programcılığı	3	-	3	5
RTS426	Sinemada Yönetmenlik	3	-	3	5
RTS427	Haber Sosyolojisi	3	-	3	5
RTS428	Sinemada Oyunculuk	3	-	3	5
RTS430	Habercilik ve Muhabirlik	3	-	3	5
RTS431	Türk Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS432	Belgesel Film Yapımı I (ÖK: RTS435)	3	-	3	5
RTS433	Medyanın Güncel Sorunları	3	-	3	5
RTS434	Akademik Metin Yazarlığı	3	-	3	5
RTS435	Belgesel Sinema	3	-	3	5
RTS478	Sinema ve Edebiyat	3	-	3	5
Ortak Seçimlik Dersler					
GSB101	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB102	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB103	Heykel	-	2	1	1
GSB104	Heykel	-	2	1	1
GSB105	Klasik Müzik Dinleme Kültürü	-	2	1	1
GSB107	Görsel Kültür ve Sanatın Tarihi	-	2	1	1
GSB109	Anadolu Arkeolojisi	-	2	1	1
GSB111	Sinema Kültürü ve Tarihi	-	2	1	1
GSB113	Resim	-	2	1	1

GSB115	Doğaçlama ve İlişkili Doğaçlama	-	2	1	1
GSB117	Çağdaş Dansı Anlama ve Yorumlama	-	2	1	1
GSB119	İnsan ve Çevre Etkileşimi	-	2	1	1
GSB121	Tasarım Kültür ve Tüketim	-	2	1	1
GSB123	Çağdaş Dansa Giriş	-	2	1	1
GSB125	Takı Tasarımı	-	2	1	1
GSB127	Seramik	-	2	1	1
GSB129	Kentler ve Tarihsel Çevre	-	2	1	1
GSB131	21. Yüzyılda Dünya ve Sanatta Eğilimler	-	2	1	1
GSB133	Çağlar Boyu Müzik Türleri	-	2	1	1
GSB135	Sanat ve Edebiyat Eserlerinde Evrensel Hukuk İlkeleri	-	2	1	1
GSB137	Etkili Ve Güzel Konuşma	-	2	1	1
HSB100	Temel İlk Yardım	1	1	1	1
TIP099	Toplumsal Cinsiyet ve Kadına Yönelik Şiddet	1	2	1	1
YAKE100	Yaratıcı Kültür Endüstrileri	2	-	1	1
Katalog Dışı Seçmeli Ders					
GNC310	Gönüllülük Çalışmaları	1	2	2	4



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Sözel Puan Türü

rts.baskent.edu.tr

Bölümün Tanıtımı

Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü, 2003-2004 akademik yılından bu yana yazılı, görsel ve işitsel olmak üzere tüm iletişim ortamlarına hizmet verebilecek nitelikli öğrenciler yetiştirmeyi hedefleyerek eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam eden bir bölümdür. Radyo Televizyon Sinema Bölümünün misyonu;

“Radyo, televizyon ve sinema alanlarının kendine has özelliklerinden hareket ederek ve iletişim bilimini temel alarak araştıran, irdeleyen, soru soran, sosyal bilimlerin diğer alanlarından edindiği bilgileri bilim ve aklın yön göstericiliğiyle sentezleyebilen, kendi yaratıcılığını sanat ve estetik bakış açısıyla zenginleştirerek üretim yapabilen, sürekli öğrenmeye açık, etik ilkelere bağlı, insan ve çevre haklarına duyarlı, ülke değerlerine saygılı, toplumsal duyarlılıkları gelişmiş, evrensel düşünebilen, çözüm odaklı, ekip çalışmasına yatkın, teorik bilgileri yazılı, görsel, işitsel uygulamalara dönüştürecek teknolojik donanıma sahip öğrenciler yetiştirmektedir.”

Bölümün avantajları

Eğitim öğretim süresi boyunca öğrenciler, sosyal bilimlerin temel alanları ile iletişim bilimleri ile ilgili teorik derslerin yanı sıra, sanat alanlarına ilişkin ve uygulamaya yönelik derslerle de çalışma hayatına hazırlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda dört yıllık lisans eğitimi boyunca öğrenciler, iletişim alanında kuramsal-uygulamalı bilgilerle donatılarak nitelikli profesyoneller olarak yetiştirilmektedir. Disiplinler arası çalışma yapan bölüm, öğrencilere, uzmanlaşmak istedikleri alanlarda kendilerini destekleyen bir öğretim ve eğitim anlayışı benimsemiştir. Öğrenciler, bir yandan bölümler arası derslerle bütünlüklü bir iletişim eğitimi alabilirken, diğer yandan da belli bir alanda derinlemesine uzmanlık edinebilir. Ayrıca uzmanlık alanlarını genişletmek üzere çift anadal ve yandal diploma programlarını tamamlayabilirler. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü; sağladığı öğrenci değişim olanaklarıyla da, öğrencilerine Türkiye’de ve Avrupa’daki seçkin okullarda eğitim-öğretim deneyimi sağlamaktadır.

Dört yıllık eğitimleri sonunda öğrenciler, lisansüstü eğitime devam olanaklarının yanı sıra, radyo-televizyon ve sinema alanlarında aktif olarak iş bulma olanaklarına da sahip olmaktadır.

Bölüm mezunlarının iş bulabildikleri alanlar

Radyo Televizyon Sinema Bölümü mezunları eğitim gördükleri alana adını veren alanlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bütün kuruluşlarda çalışabilecekleri gibi “İletişim Fakültesi” diplomasının sağlayacağı olanaklarla farklı sektörlerde hizmet veren özel ya da kamu kurumlarının tümünde kariyerlerini sürdürme olanağına sahiptirler. Mezunlar iş yaşamlarını akademik hedeflerle sürdürebilecekleri gibi her hangi bir kuruma bağlı kalmadan da profesyonel girişimlerde bulunma olanağına sahiptirler.

Kullanılan laboratuvar, atölye, uygulamalı dersliklere ait olanaklar

Bölüm öğrencilerin uygulamalı çalışmalarını destekleyecek yeterli düzeydeki teknolojik altyapı olanaklarına sahiptir. Cüneyt Arcayürek Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Yapım Atölyesi; Görsel Üretim Laboratuvarı; Kanal B Televizyonu'na ait stüdyolar ve 104.2 Radyo Başkent öğrencilerin uygulamaya yönelik ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Öğrenciler, akademik çalışmalarının yanı sıra, radyo, televizyon ve sinema alanında fiilen çalışmış ya da çalışmakta olan öğretim elemanlarının rehberliğinde teorik olarak aldıkları bilgileri mevcut olanaklardan faydalanarak somut üretimlere dönüştürmektedirler.

Staj ve uygulamalı eğitim olanakları

Radyo Televizyon Sinema Bölümü'nde staj zorunludur. Öğrenciler zorunlu stajlarını Kanal B Televizyonu'nda yapabilecekleri gibi staj yönergesinde belirlenen kurallar çerçevesinde farklı kuruluşlarda da tamamlayabilirler. Bitirme Projesi dersi başta olmak üzere ders programlarında yer alan bazı dersler içerikleri gereği uygulamaya dönüktür. Söz konusu derslerle hedeflenen; öğrencilerin eğitim gördükleri alana yönelik uygulama yetkinliklerini geliştirerek emsalleri karşısında daha avantajlı olmalarını sağlamaktır. Üniversite ve Fakültenin sahip olduğu olanaklar belirlenen hedefe ulaşmaya katkı sunan önemli faktörlerdendir.



Akademik Kadro

Prof. Dr. Şebnem PALA GÜZEL (Bölüm Başkanı V.)
Prof. Dr. H. Hale KÜNÜÇEN
Prof. Dr. Özcan YAĞCI
Doç. Dr. Ceyda KULOĞLU
Doç. Dr. Çağdaş Emrah ÇAĞLIYAN
Doç. Dr. Derya ÇİNİ ŞİMŞEK
Doç. Dr. Nihan GİDER IŞIKMAN
Dr. Öğr. Üyesi A. Şükrü KÜNÜÇEN
Dr. Öğr. Üyesi Beste Nigar ERDEM
Dr. Öğr. Üyesi Deniz TANSEL İLİC
Arş. Gör. Aslı ŞAHİNKAYA ERMİŞ
Arş. Gör. Eda ÇALGÜNER KILINÇ
Arş. Gör. Naz ALMAÇ
Arş. Gör. Pınar SARIKAN

RTS Yapım Atölyesi
Uzman Zümrüt KARATEKİN (Atölye Şefi)
Coşkun PINARBAŞI
Ayca KABAKCI
Yusuf UBAY

T: Haftalık teorik ders saati **U:** Haftalık uygulama ders saati **K:** Dersin toplam kredi saati
Z/S: Zorunlu/Seçmeli **AKTS:** Avrupa Kredi Transfer Sistemi

Akademik Program					
Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Üniversite Zorunlu Dersler					
ATA201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	-	2	2
ATA202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	-	2	2
BTU100	Bilgisayar Okuryazarlığı	2	-	2	2
GSBHS	Seçmeli Güzel Sanatlar/İlk Yardım	-	2	1	1
KRY100	Kariyer Planlama	1	-	1	2
ORY100	Üniversite Hayatına Giriş	1	-	1	1
TÜRK101	Türk Dili I	2	-	2	2
TÜRK102	Türk Dili II	2	-	2	2
Birinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Üniversite Seçimlik Ders	2	-	2	2
İLF121	İletişim I	3	-	3	5
İLF123	Ekonomi	3	-	3	5
İLF125	Psikoloji	3	-	3	5
İLF151	Sanat ve İletişim	3	-	3	5
İNGL101	İngilizce I	4	-	4	5
RTS123	Televizyona Giriş	3	-	3	5
İkinci Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders I	3	-	3	5
İLF122	İletişim II (ÖK: İLF121)	3	-	3	5
İLF126	Sosyoloji	3	-	3	5
İLF142	Girişimcilik	3	-	3	5
İNGL102	İngilizce II (ÖK: İNGL101)	4	-	4	5
RTS122	Sinemaya Giriş	3	-	3	5
Üçüncü Yarıyıl (Güz)					
İLF221	Araştırma Yöntemleri	3	-	3	5
İLF223	Siyaset Bilimine Giriş	3	-	3	5
İLF241	İş Sağlığı ve Güvenliği	3	-	3	5
İNGL201	İngilizce III (ÖK: İNGL102)	4	-	4	5
RTS245	Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS247	Görüntünün Temel İlkeleri	3	-	3	5

Dördüncü Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders II	3	-	3	5
İLF222	Hukuk Başlangıcı	3	-	3	5
İLF246	Sosyal Psikoloji	3	-	3	5
İLF252	Dijital Medya	3	-	3	5
İNGL202	İngilizce IV (ÖK: İNGL201)	4	-	4	5
RTS224	Radio Televizyon Haberciliği	3	-	3	5
Beşinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders III	3	-	3	5
İLF321	İletişim Sosyolojisi	3	-	3	5
İNGL301	İngilizce V (ÖK: İNGL202)	4	-	4	5
RTS329	Radio Yayıncılığı ve Uygulamaları I	3	-	3	5
RTS349	Kurgunun Temel İlkeleri	3	-	3	5
RTS351	Senaryo Yazımı	3	-	3	5
Altıncı Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders IV	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders V	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VI	3	-	3	5
İLF326	Türkiye'nin Sosyo-Ekonomik Yapısı	3	-	3	5
İNGL302	İngilizce VI (ÖK: İNGL301)	4	-	4	5
RTS344	Film Kuramları	3	-	3	5
Yedinci Yarıyıl (Güz)					
XXXXXX	Seçimlik Ders VII	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders VIII	3	-	3	5
İLF443	Etik ve İletişim	3	-	3	5
RTS421	Televizyonda Yapım Yönetim I	3	-	3	5
RTS435	Belgesel Sinema	3	-	3	5
RTS441	Staj	-	6	3	5
Sekizinci Yarıyıl (Bahar)					
XXXXXX	Seçimlik Ders IX	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders X	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XI	3	-	3	5
XXXXXX	Seçimlik Ders XII	3	-	3	5
İLF424	İletişim Hukuku	3	-	3	5
RTS442	Bitirme Projesi	3	-	3	5

Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
Seçmeli Dersler					
HİT121	Halkla İlişkilere Giriş I	3	-	3	5
HİT122	Reklama Giriş	3	-	3	5
HİT222	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	3	-	3	5
HİT224	Uygarlık Tarihi	3	-	3	5
HİT225	Sunum Teknikleri	3	-	3	5
HİT241	Halkla İlişkilerin Kuramsal Temelleri	3	-	3	5
HİT242	Medya ve Halkla İlişkiler	3	-	3	5
HİT244	Halkla İlişkiler Stratejileri	3	-	3	5
HİT321	İletişim ve İKna Kuramları	3	-	3	5
HİT323	Reklam Kampanyaları I	3	-	3	5
HİT324	Reklam Kampanyaları II (ÖK: HİT323)	3	-	3	5
HİT325	Tüketici Davranışları	3	-	3	5
HİT326	Örgütsel İletişim	3	-	3	5
HİT331	Risk ve Kriz İletişimi	3	-	3	5
HİT332	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	-	3	5
HİT334	Kişilerarası İletişim	3	-	3	5
HİT336	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	-	3	5
HİT421	Reklamcılık Uygulamaları	3	-	3	5
HİT422	Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	-	3	5
HİT424	Kriz Yönetimi	3	-	3	5
HİT426	Örgüt Sosyolojisi	3	-	3	5
HİT428	Reklam Çözümlemesi	3	-	3	5
HİT430	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları	3	-	3	5
HİT432	Tüketim Kültürü	3	-	3	5
HİT445	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	3	-	3	5
HİT447	Sosyal Medya ve Ağ Analizi	3	-	3	5
HİT448	Kurumsal Uzlaşma ve Süreçleri	3	-	3	5
HİT449	Reklam Fotoğrafçılığı	3	-	3	5
İLF132	İletişim ve Müzik	3	-	3	5
İLF134	Medyada Yaratıcılık Tartışmaları	3	-	3	5
İLF225	Doğru Konuşma (Diksiyon)	3	-	3	5
İLF226	Siyasal Düşünceler ve Rejimler	3	-	3	5
İLF232	Kitle İletişim Kuramları	3	-	3	5
İLF245	Pazarlama	3	-	3	5

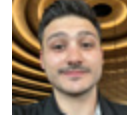
İLF300	Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Oyun Geliştirme	3	-	3	5
İLF322	İletişim Tarihi	3	-	3	5
İLF323	Metin Çözümlemesi	3	-	3	5
İLF324	Protokol Yönetimi	3	-	3	5
İLF325	Siyasal İletişim	3	-	3	5
İLF327	Stratejik İletişim	3	-	3	5
İLF328	Medya İşletmeciliği	3	-	3	5
İLF329	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim I	3	-	3	5
İLF330	İnsan Kaynakları Yönetimi ve İletişim II	3	-	3	5
İLF421	Uluslararası İletişim	3	-	3	5
İLF425	Popüler Kültür	3	-	3	5
İLF426	Güncel Siyasal Sorunlar	3	-	3	5
İLF428	Müzakere Teknikleri	3	-	3	5
İNGL401	İngilizce VII (ÖK: İNGL302)	4	-	4	5
İNGL402	İngilizce VIII (ÖK: İNGL401)	4	-	4	5
İTA123	Temel Tasarım ve Süreçleri I	3	-	3	5
İTA124	Temel Tasarım ve Süreçleri II (ÖK: İTA123)	3	-	3	5
İTA140	Fotoğraf	3	-	3	5
İTA221	Tipografi	3	-	3	5
İTA228	İllustrasyon	3	-	3	5
İTA250	Masaüstü Yayıncılık	3	-	3	5
İTA252	Tasarım Tarihi	3	-	3	5
İTA254	Tipografi Uygulamaları (ÖK: İTA221)	3	-	3	5
İTA321	Konsept Geliştirme	3	-	3	5
İTA322	Reklam Grafiği	3	-	3	5
İTA323	Görüntü ve Ses İşleme I	3	-	3	5
İTA324	Görüntü ve Ses İşleme II (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA325	Kurumsal Kimlik Tasarımı	3	-	3	5
İTA341	Arayüz ve Web Tasarımı I	3	-	3	5
İTA342	Arayüz ve Web Tasarımı II (ÖK: İTA341)	3	-	3	5
İTA343	Hareketli İmgeler ve Canlandırma I	3	-	3	5
İTA344	Hareketli İmgeler ve Canlandırma II (ÖK: İTA343)	3	-	3	5
İTA345	Video Sanatı	3	-	3	5
İTA346	Tasarım Analizi	3	-	3	5
İTA348	Video Yapımı (ÖK: İTA323)	3	-	3	5
İTA423	Multimedya Uygulamaları (ÖK: İTA324)	3	-	3	5

İTA424	Marka Yaratma	3	-	3	5
İTA425	Sanal Kültür	3	-	3	5
İTA431	Proje Uygulamaları	3	-	3	5
İTA432	Tasarım Yönetimi	3	-	3	5
İTA439	Etkileşim Tasarımı I	3	-	3	5
İTA440	Etkileşim Tasarımı II (ÖK: İTA439)	3	-	3	5
İTA442	Yeni İletişim Teknolojileri	3	-	3	5
İTA443	Dijital Pazarlama	3	-	3	5
İTA444	Estetik	3	-	3	5
İTA445	İleri Web Uygulamaları (ÖK: İTA342)	3	-	3	5
İTA446	Oyunlaştırma	3	-	3	5
RTS128	Medya Sanatları ve Tarihi	3	-	3	5
RTS140	Görsel ve İşitsel Anlatım	3	-	3	5
RTS228	Uygulamalı Fotoğraf (ÖK: RTS247)	3	-	3	5
RTS322	Televizyon Programcılığı	3	-	3	5
RTS323	Görüntü Düzenleme Estetiği	3	-	3	5
RTS324	Dünya Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS327	Yaratıcı Yazarlık	3	-	3	5
RTS330	Radio Yayıncılığı ve Uygulamaları II (ÖK: RTS329)	3	-	3	5
RTS332	Senaryo Uygulamaları (ÖK: RTS351)	3	-	3	5
RTS333	Kısa Film Yapımı I	3	-	3	5
RTS334	Kısa Film Yapımı II (ÖK: RTS333)	3	-	3	5
RTS335	Sinema ve Yapımcılık	3	-	3	5
RTS336	Popüler Kültür ve Türk Sineması	3	-	3	5
RTS338	Film Eleştirisinde Temel Yaklaşımlar	3	-	3	5
RTS339	Tematik Yayıncılık	3	-	3	5
RTS377	Sinemada Türler	3	-	3	5
RTS417	Drama Dizi Yazarlığı	3	-	3	5
RTS422	Televizyonda Yapım Yönetim II (ÖK: RTS421)	3	-	3	5
RTS423	Haber Programcılığı	3	-	3	5
RTS426	Sinemada Yönetmenlik	3	-	3	5
RTS427	Haber Sosyolojisi	3	-	3	5
RTS428	Sinemada Oyunculuk	3	-	3	5
RTS430	Habercilik ve Muhabirlik	3	-	3	5
RTS431	Türk Sinema Tarihi	3	-	3	5
RTS432	Belgesel Film Yapımı I (ÖK: RTS435)	3	-	3	5
RTS433	Medyanın Güncel Sorunları	3	-	3	5

RTS434	Akademik Metin Yazarlığı	3	-	3	5
RTS478	Sinema ve Edebiyat	3	-	3	5
Ortak Seçimlik Dersler					
GSB101	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB102	Fotoğrafçılık	-	2	1	1
GSB103	Heykel	-	2	1	1
GSB104	Heykel	-	2	1	1
GSB105	Klasik Müzik Dinleme Kültürü	-	2	1	1
GSB107	Görsel Kültür ve Sanatın Tarihi	-	2	1	1
GSB109	Anadolu Arkeolojisi	-	2	1	1
GSB111	Sinema Kültürü ve Tarihi	-	2	1	1
GSB113	Resim	-	2	1	1
GSB115	Doğaçlama ve İlişkili Doğaçlama	-	2	1	1
GSB117	Çağdaş Dansı Anlama ve Yorumlama	-	2	1	1
GSB119	İnsan ve Çevre Etkileşimi	-	2	1	1
GSB121	Tasarım Kültür ve Tüketim	-	2	1	1
GSB123	Çağdaş Dansa Giriş	-	2	1	1
GSB125	Takı Tasarımı	-	2	1	1
GSB127	Seramik	-	2	1	1
GSB129	Kentler ve Tarihsel Çevre	-	2	1	1
GSB131	21.Yüzyılda Dünya ve Sanatta Eğilimler	-	2	1	1
GSB133	Çağlar Boyu Müzik Türleri	-	2	1	1
GSB135	Sanat ve Edebiyat Eserlerinde Evrensel Hukuk İlkeleri	-	2	1	1
GSB137	Etkili ve Güzel Konuşma	-	2	1	1
HSH100	Temel İlk Yardım	1	1	1	1
TIP099	Toplumsal Cinsiyet ve Kadına Yönelik Şiddet	1	2	1	1
YAKE100	Yaratıcı Kültür Endüstrileri	2	-	1	1
Katalog Dışı Seçmeli Ders					
GNLÇ310	Gönüllülük Çalışmaları	1	2	2	4



Mezunlarımız



Adnan Toygar Ercan
Radyo, Sinema ve Televizyon
- 2021
Hacettepe Üniversitesi,
Araştırma Görevlisi



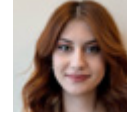
Bayram Demiştaş
Radyo, Sinema ve Televizyon
- 2018
Atatürk Üniversitesi
Araştırma Görevlisi



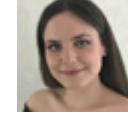
Esra Akarsu
Radyo, Sinema ve Televizyon - 2010
Akarsu Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti.,
Muhasebe ve İdari İşler Sorumlusu



Hakan Asta
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - 2021
İnönü Üniversitesi,
Araştırma Görevlisi



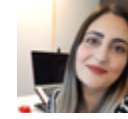
Nisa Aras
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - 2021
Notus Creative Work,
Marka Temsilcisi



Pınar Özdemir
İletişim ve Tasarım - 2020
Sintek Madencilik Ltd. Şti.,
Halkla İlişkiler Uzmanı



Rasim Çakıcı
İletişim ve Tasarım - 2018
Acun Medya,
Yapımcı Asistanı



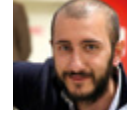
Tuğçe Ulusoy
İletişim ve Tasarım - 2020
Mövenpick Hotel Ankara,
Pazarlama Yöneticisi



Barış Seçkin
İletişim ve Tasarım - 2008
Anadolu Ajansı Roma-İtalya,
Muhabir Gazeteci



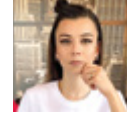
Begüm Artuc
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - 2019
Siu Digital Advertising Agency,
Social Media Specialist



Oğuzhan Kaynak
Radyo Televizyon ve
Sinema - 2017
Teoworks Digital Agency,
Yapımcı



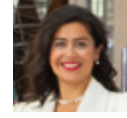
Begüm Artug
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - 2019
Lösev,
Halkla İlişkiler Uzmanı



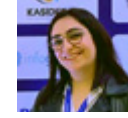
Gözde Duru
Radyo Televizyon ve
Sinema - 2020
Freelance Oyuncu



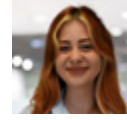
Umut Bas
Radyo Televizyon ve Sinema-2015
M Medya Radyo TV-TRT Avaz,
Görüntü Yönetmeni (M Medya) -
TRT Avaz (Yapım Elemanı)



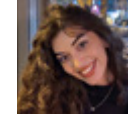
Elif Duygu Koca
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - 2005
Securitas Türkiye,
Kurumsal İletişim Müdürü



Ayça Sezer
İletişim ve Tasarım - 2016
2:23 Event Organizasyon
Danışmanlık Şirketi,
Medya Yöneticisi



Göksu Bayram
İletişim ve Tasarım - 2022
Anadolu Ajansı Türk Anonim,
Şirketi, Yardımcı Grafiker



Deniz Yıldırım
İletişim ve Tasarım - 2022
Rhino Runner Reklam Ajansı,
Jr. Art Director

Başkent Üniversitesi Sosyal Medya Hesapları

-  BaskentUniv
-  baskentunv
-  baskentunv
-  Baskentunv
-  baskentuniversitesi

İletişim Fakültesi Sosyal Medya Hesapları

-  iletisimbaskent
-  baskentilf
-  baskentiletisimfakultesi
-  baskenthit
-  iletisimvetasarimi
-  baskent_rts



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Eskişehir Yolu 18. km 06790 Etimesgut ANKARA

t 0312 246 66 52 - 53 f 0312 246 66 57

ilf.baskent.edu.tr **baskent.edu.tr**